

Die Stiftung KlimaWirtschaft sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit und unbefristet eine/n engagierte/n

Pressesprecher:in / Leiter:in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wer wir sind:

Die Stiftung KlimaWirtschaft (zuvor Stiftung 2°) ist eine Initiative von Vorstandsvorsitzenden, Geschäftsführer:innen und Familienunternehmer:innen. Ziel der gemeinnützigen Stiftung ist die Förderung des Klimaschutzes sowie der nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen. Zu diesem Zweck bündelt und aktiviert die Stiftung KlimaWirtschaft die Verantwortungsbereitschaft, aber auch die Innovationskraft und Lösungskompetenz deutscher Unternehmen. Sie tritt an die Politik heran, um konkrete Möglichkeiten für die Transformation zur Klimaneutralität aufzuzeigen. Die Stiftung arbeitet hierbei parteiunabhängig sowie sektor- und branchenübergreifend.

Ihre Tätigkeit:

Sie haben fachliche Expertise und politisches Gespür sowie mindestens fünfjährige Berufserfahrung in der Kommunikation / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Mit Ideen und Freude bringen Sie gemeinsam mit engagierten Kolleg:innen die politischen Positionen im Rahmen der externen Kommunikation der Stiftung KlimaWirtschaft kontinuierlich weiter nach vorne und stärken die Stiftung als einen relevanten Player in der Klimapolitik. Sie identifizieren sich mit den kommunikativ-strategischen Interessen des unternehmerischen Klimaschutzes in Deutschland und Europa und wollen den Bereich Kommunikation und die Außenwirkung der Stiftung aktiv mitgestalten. Das Übersetzen von gelungener Projektarbeit mit Netzwerkpartner:innen und Unternehmen in moderne Kommunikation und Pressearbeit ist Ihnen vertraut.

Sie haben die Presse- und Stakeholderlandschaft sowohl im Print als auch in den sozialen Medien im Blick und reagieren proaktiv und ausgewogen auf politische und unternehmerische Diskurse rund um das Thema Klimaschutz. Ihre Ideen und Vorschläge zur Öffentlichkeitsarbeit und zu interaktiven Formaten bringen Sie selbstständig ein. Sie sind bestens vernetzt mit relevanten Akteur:innen aus dem Politik- und Medienbereich, denn Sie wollen zur Wahrnehmbarkeit und Bekanntheit der Stiftung beitragen.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung eines strategisch-konzeptionellen Konzeptes zur Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung
- Proaktive Beratung und kommunikative Umsetzung der strategischen und tagesaktuellen Positionen der Stiftung KlimaWirtschaft
- Inhaltlich fundierte und zielgruppenspezifische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (inkl. Unterstützung bei Interviews, Gastbeiträgen etc.)
- Planung des redaktionellen Tagesgeschäfts, Verfassen von Pressemitteilungen sowie Organisation von Audio- und Filmbeiträgen
- Kontaktpflege zu Journalist:innen und Expert:innen der Kommunikationsszene im Bereich unternehmerischer Klimaschutz

- Austausch mit den Kommunikationsexpert:innen der Förderunternehmen und Netzwerkpartner:innen der Stiftung
- Vertretung der Stiftung im Kontakt mit Partner:innen und Auftragnehmer:innen
- Organisation und Durchführung von Hintergrundgesprächen
- Gemeinsam mit Kolleg:innen in der Stiftung:
 - Koordination und Weiterentwicklung der Website und der Social-Media-Instrumente der Stiftung
 - Aufbau eines Pressemonitorings zur Analyse aktueller medialer Entwicklungen klimapolitischer Diskussionen
 - Unterstützung der Vorständin bei öffentlichen Auftritten (Redemanuskripte, Vorträge etc.)
 - Aufbereitung und öffentlichkeitswirksame Verbreitung von stiftungseigenen Broschüren, Projektergebnissen und Studien
 - Mitwirkung an der Planung und Durchführung von zentralen Veranstaltungen der Stiftung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Kommunikations- oder Medienwissenschaften bzw. ein vergleichbares Studium
- Mindestens 5 Jahre relevante berufliche Erfahrung im Kommunikationsbereich an der Schnittstelle zwischen Politik - Wirtschaft - Wissenschaft
- Umfangreiche Kenntnisse der Medienlandschaft und der Anforderungen von Journalist:innen
- Gute Kenntnisse der globalen, europäischen und nationalen Klimapolitik und Interesse, aktiv an der aktuellen Diskussion zum unternehmerischen Klimaschutz teilzunehmen
- Vorausschauendes Denken und Routine im Erstellen von Texten zur Kommunikation von komplexen Inhalten
- Versierter und thematisch adäquater Umgang mit sozialen Medien
- Selbstständiges, systematisches und engagiertes Arbeiten
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie Spaß am Arbeiten im Team
- Gutes Englisch in Wort und Schrift

Wir bieten...

... Ihnen eine gestalterische, abwechslungsreiche und spannende Aufgabe in einer lernenden und wachsenden Organisation mit einem engagierten Team in Berlin. Möchten Sie sich mit uns für den Klimaschutz einsetzen und zukunftsweisende Lösungen kommunizieren?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben und CV) sowie Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen und Ihrer Verfügbarkeit per E-Mail bis zum 22.01.2023 an bewerbung@klimawirtschaft.org.

Für Ihre Fragen steht Ihnen Martin Kaul gerne zur Verfügung unter martin.kaul@klimawirtschaft.org.